



Spirit Of Expertise
since 1999

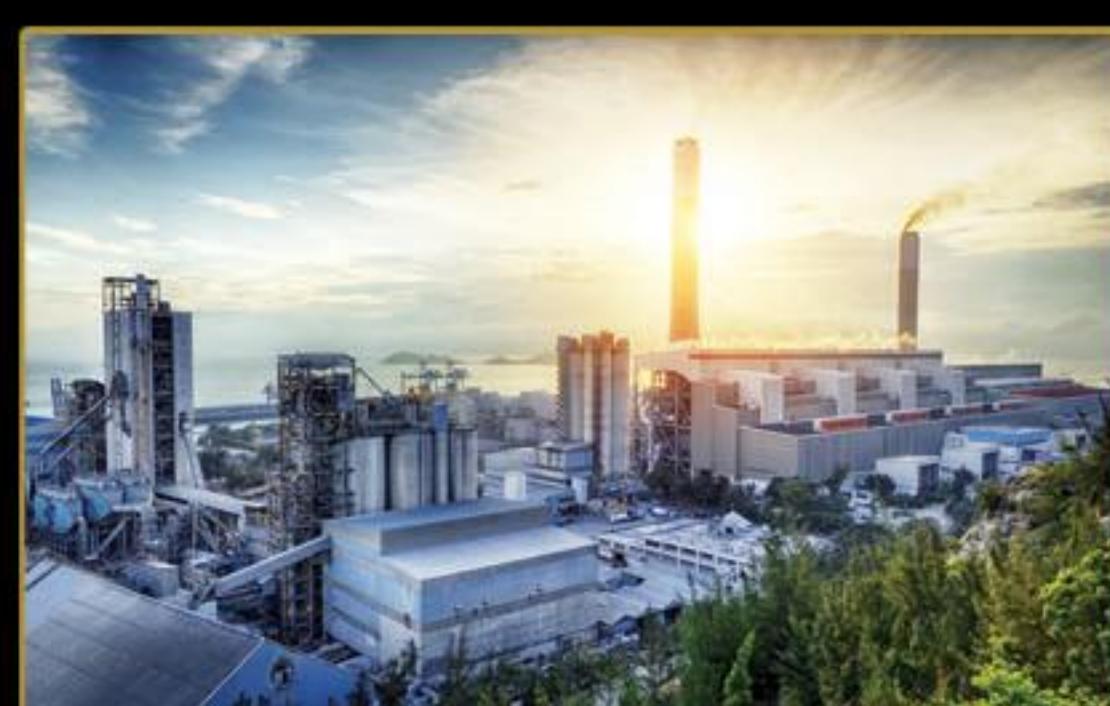
COMPANY PROFILE



سابقة خبرتنا تحدث عنا



القطاع الخدمي



القطاع الصناعي



القطاع العقاري

المحتويات

- كلمة رئيس مجلس إدارة
- رؤيتنا ورسالتنا ومبادئنا
- ماذا تعنى MARKET-IN
- سابقة خبرتنا في الدراسات لمشروعات بالوطن العربي
- سابقة خبرتنا في الدول الأفريقية والآسيوية
- خدمات شركة MARKET-IN
- سابقة خبرتنا ترعاها مؤسسات مهنية عالمية متخصصة
- بعض المشروعات التي قمنا بدراساتها في المجال العقاري
- بعض عملائنا في المجال العقاري
- بعض المشروعات التي قمنا بدراساتها في المجال الصناعي
- بعض عملائنا في المجال الصناعي
- بعض المشروعات التي قمنا بدراساتها في المجال الخدمي
- بعض عملائنا في المجال الخدمي
- بعض التقارير الاقتصادية التي أصدرتها الشركة
- أفضل ٢٥ برنامج تدريبي قامت بإعدادها الشركة
- بعض المكاتب الإستشارية التي تعاوننا معها

كتاب

المدير التنفيذي



منذ أكثر من ثلاثة عقود تم تأسيس الإستشارات التسويقية كأول شركة مهنية إقليمية متخصصة تعمل في مجال دراسات الجدوى الاقتصادية وأبحاث السوق، تضاهي الشركات العالمية العاملة في هذا المجال بل وتفوق عليها لكونها تُلم بالثقافات العربية وتعيش في أسواقها وتُتقن لغتها وتحتسب سلوكياتها.

وتساهمت مع فريق العمل والذي يضم أفضل الكفاءات المهنية في هذا المجال في صياغة رؤية الشركة ورسالتها التي بنيت على أن تكون **Market-in** من أفضل الشركات الإستشارية التي تقدم لعملائها الحلول العملية بكفاءة وأمانة **"القوى الأمين"** وأن يكون لها بصمة **"وقيمة مضافة"** في اقتصادات الدول العربية وتساعد المستثمرين على اقتناص الفرص وتحقيق الريادة والربحية المناسبة ، مع التزامنا الكامل بأداب وأخلاقيات المهنة .

ونحن نحتفل بمرور عشرون عاماً على تحملنا هذه المسؤولية لتحقيق هذا الحلم ، قمنا بإعداد وتقديم ما يزيد على ٢٥٠ دراسة واستشارة بثلاثة عشرة دولة أفريقية وأسيوية برعاية ودعم من أكبر المؤسسات المهنية العالمية بكل من إنجلترا "AIMRI" وهولندا "ESOMAR" ومن خلال فريق عمل يضم أكثر من ٦٠ استشاري وخبير وباحث من أفضل الكفاءات المهنية المتفرغة بشركتنا .

ونحن وبكل فخر لانقول أو ندعى أننا نستطيع أن نقدم أفضل الإستشارات والدراسات والحلول العملية ، ولكننا سنسنط بين أيديكم سباقة خبرتنا الفعلية على مدار هذه السنوات ، في **"سابقة خبرتنا تتحدث عننا"** بصورة واقعية .

ولا يفوتنى أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لعملائنا الكرام الذين أولونا ثقتهم الغالية - وبفضل الله - كنا عند حسن ظنهم بنا ، وكذلك أئساتنتي وزملائي وتلاميذي من فريق العمل بالشركة الذي كان لجهدهم وإخلاصهم أكبر الأثر فيما وصلنا إليه من نجاحات .

حسين هسام
المدير التنفيذي

• رؤيتنا

• رسالتنا

• مبادئنا

الرؤى

أن تكون شركة MARKET-IN من أفضل الشركات الإستشارية والتي تقدم لعملائها حلول تسويقية عملية متقدمة وقابلة للتطبيق بالشرق الأوسط وأن تكون الإختيار الأول للمستثمرين الذين يبحثون عن الجودة والأمانة معاً في هذا المجال " القوي الأمين ".

الرسالة

نسعي لأن يكون لنا دور وبصمة واضحة "قيمة مضافة" في دعم اقتصادات الدول العربية من خلال تنمية وتطوير أداء أكبر عدد ممكن من الأفراد والمستثمرين والشركات التي نتعامل معها في مجال دراسات الجدوى وأبحاث السوق ، حتى تكون لهم الريادة في مجال أعمالهم ، وأن نساعدهم على رؤية الفرص واقتناصها لحفظ اثمارهم وتنميتها وتحقيق أعلى عائد ممكن منها في ظل أخلاقيات المهنة.

المبادئ

- **الالتزام:** بأعلى مستويات الجودة وأخلاقيات المهنة في تقديم خدماتنا.
- **توفير:** بيئة عمل جاذبة للكفاءات والعمل على تطويرها وإمداد سوق العمل ببعضها.
- **استخدام:** أفضل الكفاءات المهنية والأساليب العلمية الحديثة في تقديم خدماتنا الإستشارية .
- **السعى:** لبناء علاقات مهنية وشخصية قوية مع عملائنا والمحافظة عليها وكسب ثقتهم ورضاهما.
- **التفاني:** في تلبية احتياجات عملائنا وأن نكون دائماً فوق مستوى توقعاتهم.
- **التطوير:** المستمر لأدائنا والبحث عن كل جديد بما يلائم طبيعة عملائنا وأسواقهم.



ماذا تعني



خبرة 13
تمتد لـ ١٣ دولة عربية وأسيوية



خبرة 750
أكبر من دراسة لمشروعات اقتصادية وتسويقيات متعددة



خبرة ترعاها مؤسسات مهنية عالمية متخصصة
بأنجليترا و "ESOMAR" بهولندا



خبرة متخصصة في دراسات وأبحاث السوق



خبرة 60
أكبر من خبير واستشاري متفرغ



خبرة 20
تمتد لأكثر من ٢٠ عاماً



سابقة خبرتنا تغطي

دراستة لمشروعات باليوطن العربي 750



خدماتنا تغطي 13 دولة وأسيوية

قارة أفريقيا

- جمهورية مصر العربية 
- جمهورية السودان 
- جمهورية موريتانيا الإسلامية 

قارة آسيا

- الجمهورية اليمنية
- الأردن 
- تركيا 
- ماليزيا 

ال الخليج العربي

- المملكة العربية السعودية 
- دولة قطر 
- الإمارات العربية المتحدة 
- مملكة البحرين 
- دولة الكويت 
- سلطنة عمان 



خدمات

خدمات الاستشارات التسويقية



خدمات التدريب والتوظيف

البرامج التدريبية

- برامج التسويق والبيع .
- برامج الموارد البشرية .
- برامج التنمية الذاتية .
- برامج الإدارة العليا .

1

التوظيف التسويقي والبيعي

2

دراسات الجدوى الاقتصادية

- دراسة الجدوى التسويقية .
- دراسة الجدوى المالية .
- تقييم الفرص الإستثمارية .



الاستشارات التسويقية وأبحاث السوق

- دراسات السوق والفرص التسويقية .
- إتجاهات وسلوكيات العملاء المرتقبين (الطلب) .
- قياس رضا العملاء (الصورة الذهنية) .
- تقييم المعارض ورجال البيع (العميل الخفي) .
- دراسة وتحليل المنافسين (العرض) .
- تقييم الأداء والمزيج التسويقي (الدراسة التشخيصية) .
- تقدير الطلب والدحص السوقية والإيرادات .

الاستراتيجيات والخطط التسويقية

- وضع الخطط والإستراتيجيات التسويقية .
- إعادة هيكلة جهاز التسويق والبيع .
- متابعة تنفيذ مستهدفات الإستراتيجيات والخطط التسويقية (التقييم والتوجيه والمتابعة) .
- حل المصاعب التسويقية التي تواجه الشركات .

1

2

3

التسويق الإلكتروني

تقييم وتطوير وسائل التواصل الاجتماعي :

- ١- الإستراتيجية والتخطيط .
- ٢- تخطيط المحتوى الإلكتروني وإدارته .
- ٣- إدارة الحملات الإعلانية الإلكترونية .

تقييم وتطوير الموقع الإلكتروني :

- Google Ads - ٢
- SEO - ١

خدمات الاستشارات الإدارية

- صياغة وتطوير نموذج العمل .
- صياغة وتطوير الإستراتيجيات الكلية .
- إعادة الهيكلة التنظيمية .
- التنظيم الإداري للشركات .
- حوكمة الشركات .
- تحليل وقياس أداء الشركات .
- إعداد وتطوير نظم الموارد البشرية .





خبرة ترعاها مؤسسات مهنية عالمية متخصصة
في إنجلترا و "ESOMAR" بهولندا



ESOMAR
WORLD RESEARCH

a.i.m.r.i.
Alliance of International Market Research Institutes



- الكمباوندات
- منتجعات وقرى سياحية
- أسواق ومراكز تجارية
- مشروعات ساحلية
- مدن متخصصة
- **ومشاريع عقارية أخرى**

بعض المشروعات التي أعددنا دراستها

مشروع في المجال

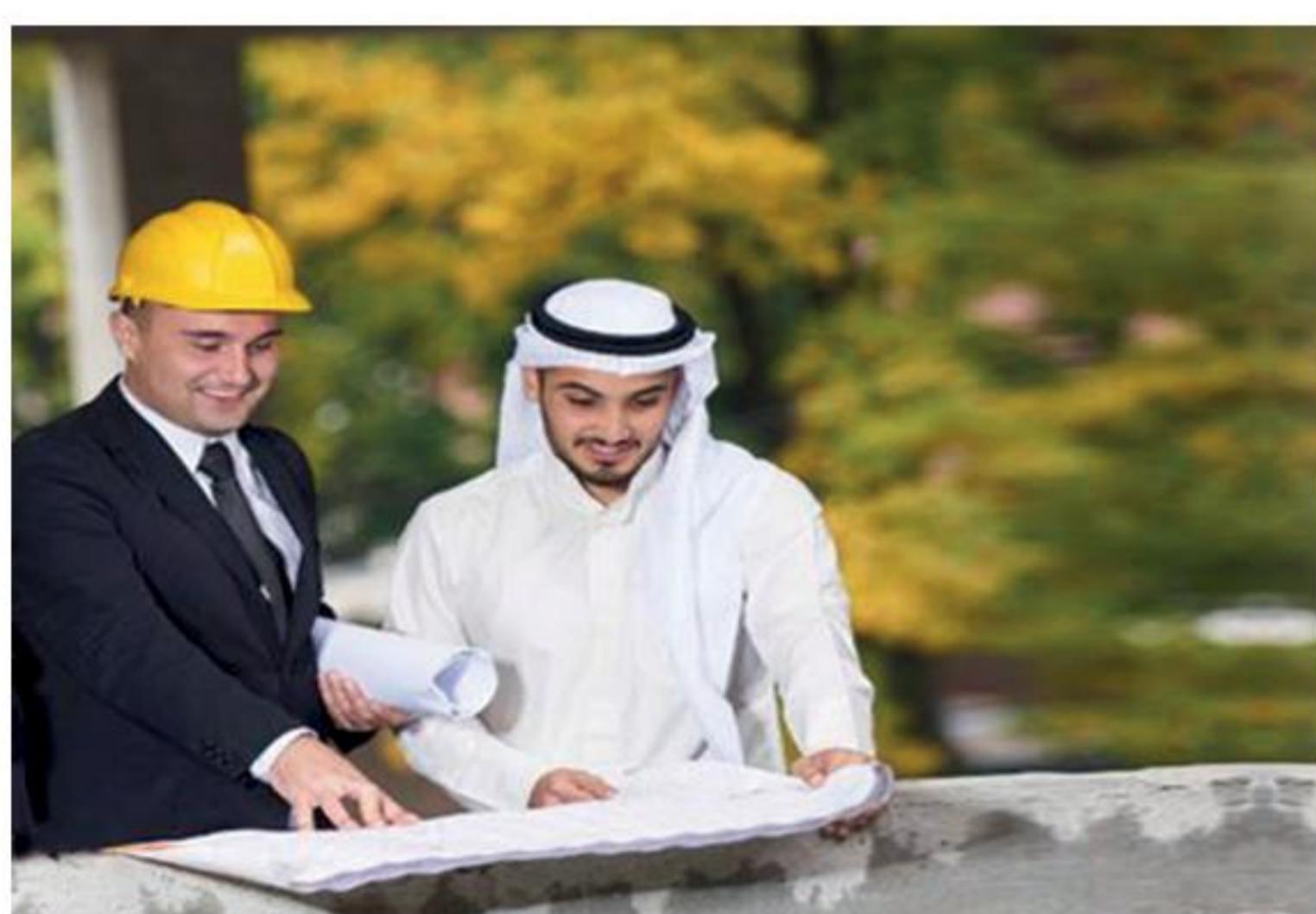
العقاري 300

- الإستغلال الأمثل للأراضي
- تطوير عقاري
- مدن صناعية
- مدن سكنية
- مشروعات سكنية
- مراكز ومدن ترفيهية
- أبراج إدارية
- إسكان فاخر
- إسكان متوسط
- تثمين عقاري
- شقق فندقية
- فنادق
- نوادي رياضية
- جراجات

بعض مشاريع دراستنا



**دراسة الفرص التسويقية
للمشروعات السكنية بالمدن
العمرانية الجديدة بمصر**



**دراسة الجدوى التسويقية
لمشروع مدينة سكنية على
مساحة ١,٢ مليون م٢ بمكة**



**دراسة الجدوى التسويقية
لمشروع تطوير ٣٣٠ ألف م٢ بمركز
المتنزه السياحي بشرم الشيخ**



**دراسة فرص الإستثمار
بمشروع أكبر برج
سكنى بمدينة جدة**



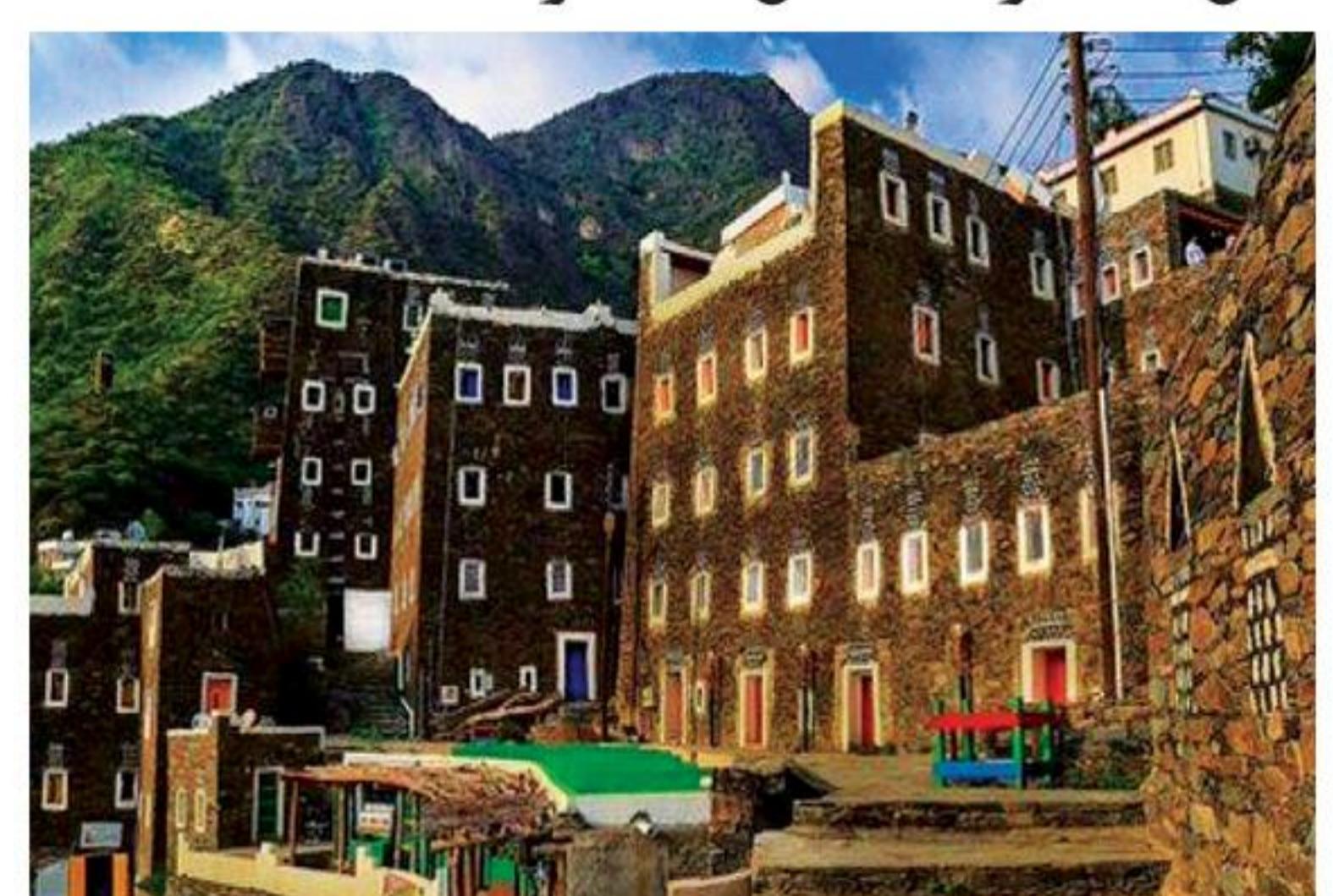
**دراسة الجدوى التسويقية
للإستغلال الأمثل لتطوير
٤٠ مليون م٢ بمدينة الخيران**



**دراسة الجدوى التسويقية
لمشروع البرج السكني الواقع
على بحيرة الخان بالإمارات العربية**



**تطوير الجهاز التسويقي والبيعي
بشركة مكيون ووضع الخطة التسويقية
ومتابعة تحقيق مستهدفاتها
على مدار خمس سنوات**



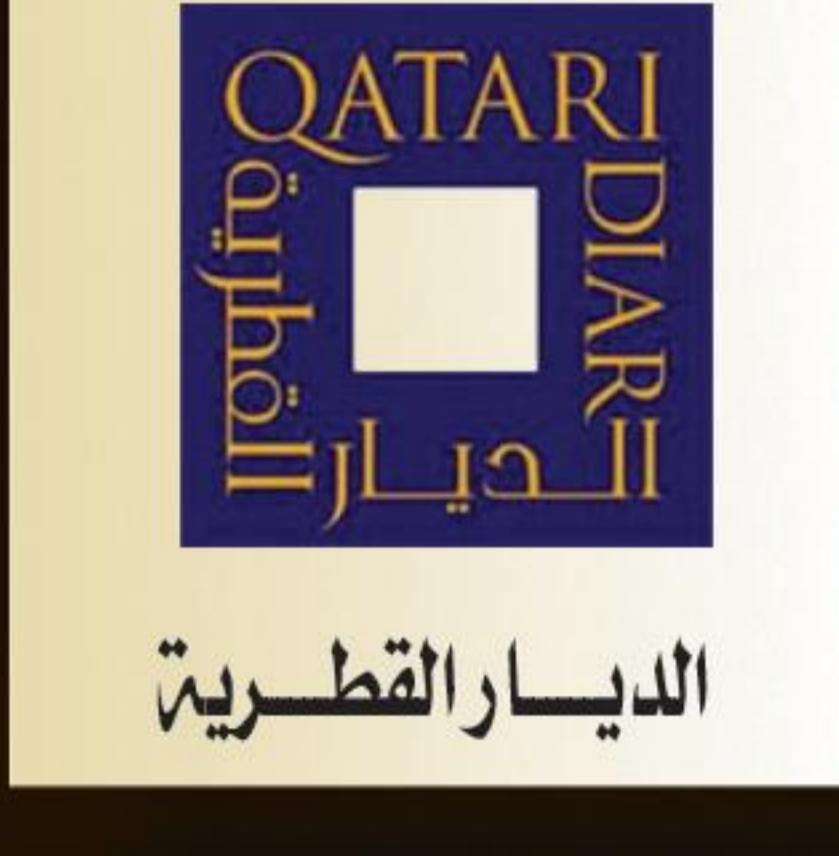
**دراسة دليل الفرص الإستثمارية
بمنطقة عسير وإعداد دراسات
الجدوى وأفضل ٢٠ فرصة بها**



**دراسة الجدوى التسويقية
لمشروع تطوير ٣٠٠ ألف م٢
بمدينة الشيخ زايد**

بعض عملائنا في القطاع العقاري

Some of Clients
Real estate sector

| | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  شركة هوريزون لإدارة الفنادق |  شركة المقاولات والصناعات التخصيمية " Osman Group " جروب |  الشركة العربية للتنمية والإسكان |  الشركة المصرية للمشروعات السياحية (يوليب) |  شركة تاون داون كونكورد |  مصر لإدارة الأصول العقارية |
|  شركة تيدا مصر |  مجموعة مطاوع جروب للاستثمار العقاري والسياحي |  الهيئة العامة للتنمية السياحية |  شركة المواد العربيه للتنمية والاستثمار السياحي |  شركة القاهرة الجديدة للاستثمار العقارية |  شركة الخليج مصر للفنادق والسياحة |
|  الأقصر للمراسي السياحية |  بيفرست العقارية |  الأهلي للتنمية العقارية |  شركة المنتزه للسياحة والاستثمار |  مجموعة البابطين مصر |  جهاز مشروعات وزارة الداخلية |
|  شركة الرياض للتطوير |  دله البركة |  شركة داماك العقارية |  تسويق تسویق للتطوير والاستثمار العقاري |  شركة آريل للاستثمار والتسيير العقاري |  دار الأركان |
|  شركة الأولى العقارية |  الديار القطرية |  عمرانيون |  شركة الرقيب القابضة |  مجموعة شركات الخريجي |  المؤسسة العامة للرعاية السكنية |
|  مجموعة عبد المحسن الحكير وأولاده |  مجموعة العجلان العقارية |  الشركة الزاملية للاستثمار |  شركة مكيون مطروphen عمرانيون |  شركة البالد الأمين |  شركة واحة مكة |



- دهانات
- أبواب
- جير وجبس
- أدوية
- الورق والكرتون
- منتجات العناية بالبشرة
- مشاريع صناعية أخرى

- أخشاب صناعية
- شكمانات سيارات
- بطاريات السيارات
- طفایات حريق
- خضروات مجدهة
- مراجل بخارية
- أدوات صحية وسيراميك
- ذهب ومجوهرات
- زيوت الطعام
- مخبوزات
- قطاعات الألومنيوم
- حضروات مجدهة
- مصاعد وسلام كهربائية
- أدوات لمنبات
- كشاف ولمبات
- أجهزة كهربائية
- مطاعم وكافيهات
- مياه طبيعية
- لحوم مصنعة
- عصائر ومياه غازية
- بسكويت وشيكولاته
- أسماك ودجاج نصف مطهي
- منتجات ألبان

بعض المشروعات التي أعددنا دراستها مشروع في المجال الصناعي 160



دراسة الجدوى الإقتصادية
لمشروعات الطاقة الجديدة
والجديدة بمصر



دراسة سوق الذهب والمجوهرات
بالمملكة العربية السعودية



دراسة سوق
الإجهزة الكهربائية بكافة
أنواعها بمصر



دراسة الجدوى التسويقية
لإقامة مصنع لإنتاج الكرتون المضلع
بالمملكة العربية السعودية



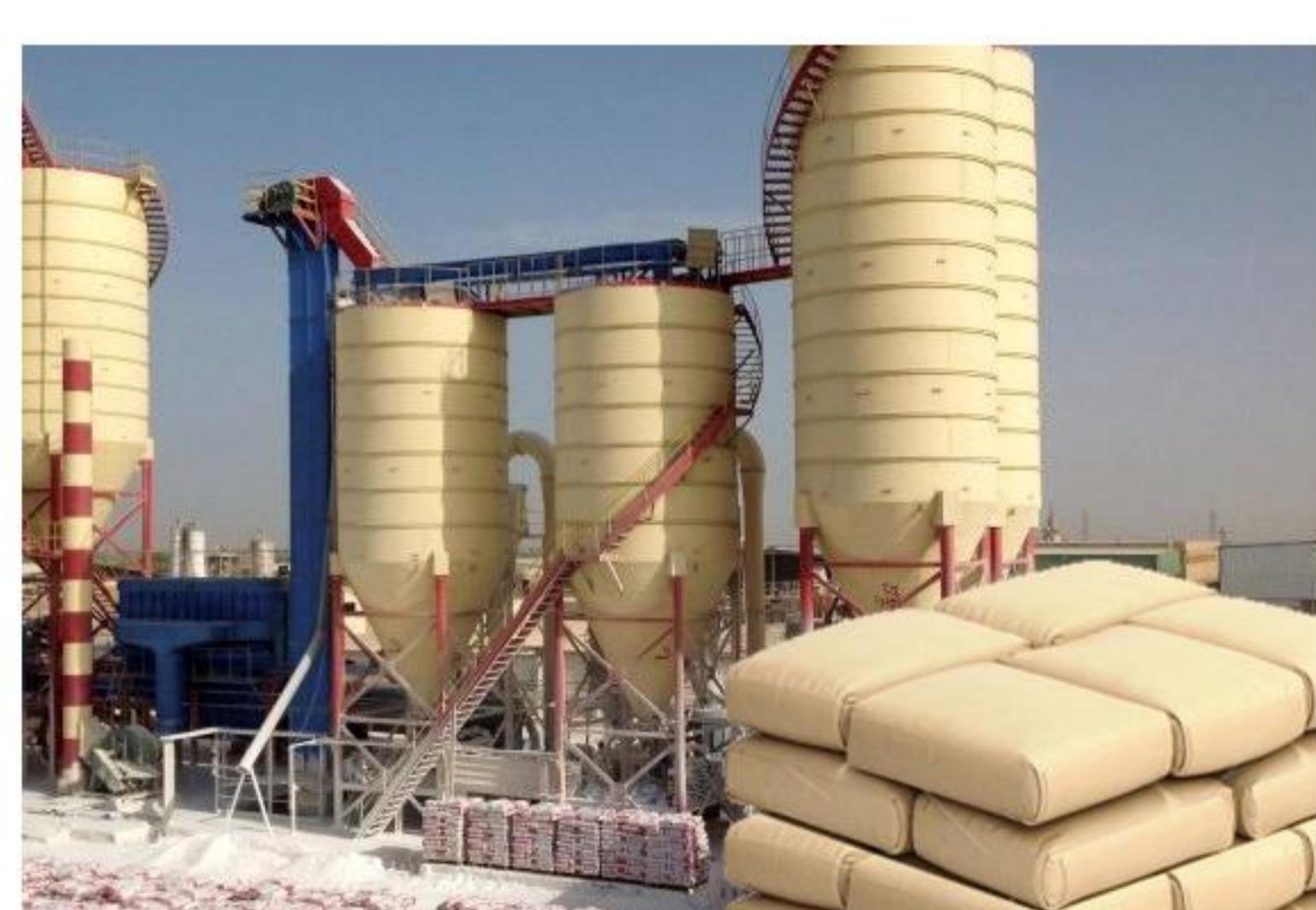
دراسة الجدوى التسويقية
لإقامة مصنع للدهانات
بكافة أنواعها بمصر



دراسات السوق وتقييم المزيج
التسويقي لمنتجات بعض مصانع
هيئة الإنتاج الحربي بمصر



دراسة سوق
المخبوزات والحلويات
بالمملكة العربية السعودية



دراسة الجدوى الإقتصادية
لإنشاء مصنع جديد لإنتاج
الجبس ومشتقاته



دراسة الجدوى التسويقية
لإقامة مصنع لإنتاج أعلاف الأسماك
والدواجن والماشية بمصر



بعض المشروعات التي أعددنا دراستها
مشروع في المجال

الخدمي 290

- مراكز لياقة بدنية
- نقل وشحن
- سياحة وتذاكر طيران ومطارات
- مغاسيل مركزية
- طاقة متعددة
- خدمات حج وعمرة
- مشاريع خدمية أخرى

- معارض متخصصة
- أدلة الفرص الاستثمارية
- إتصالات انترنت
- متاجر شبابية
- تجارة ملابس
- كتب ومكتبات
- قاعات أفراح

- جامعات ومعاهد
- مستشفيات وعيادات
- معامل تحاليل
- علاج طبيعي
- أسواق تجارية
- تجارة أجهزة طبية
- إصدار جرائد



دراسة السوق وتقدير الأداء
بغرض تطوير المركز الدولي
للمعارض والمؤتمرات بالرياض



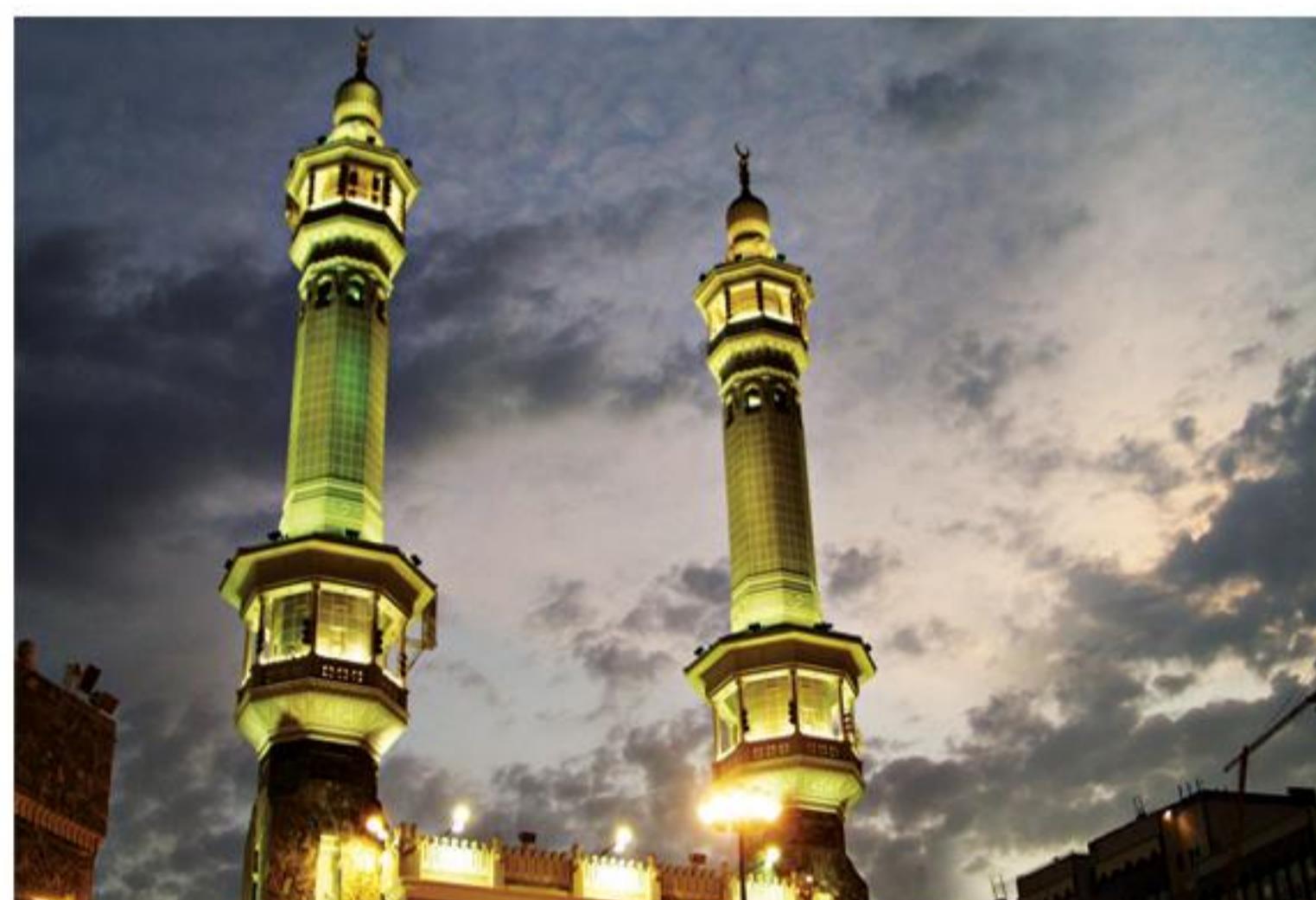
دراسة الجدوى التسويقية
لمشروع إقامة ثلاثة كليات جديدة
ومستشفى في جامعى بالرياض



دراسة تطوير أداء مختبر أنيس الخير
ووضع الخطة التسويقية ومتابعة تحقيق
مستهدفاتها على مدار
10 سنوات بالمدينة المنورة



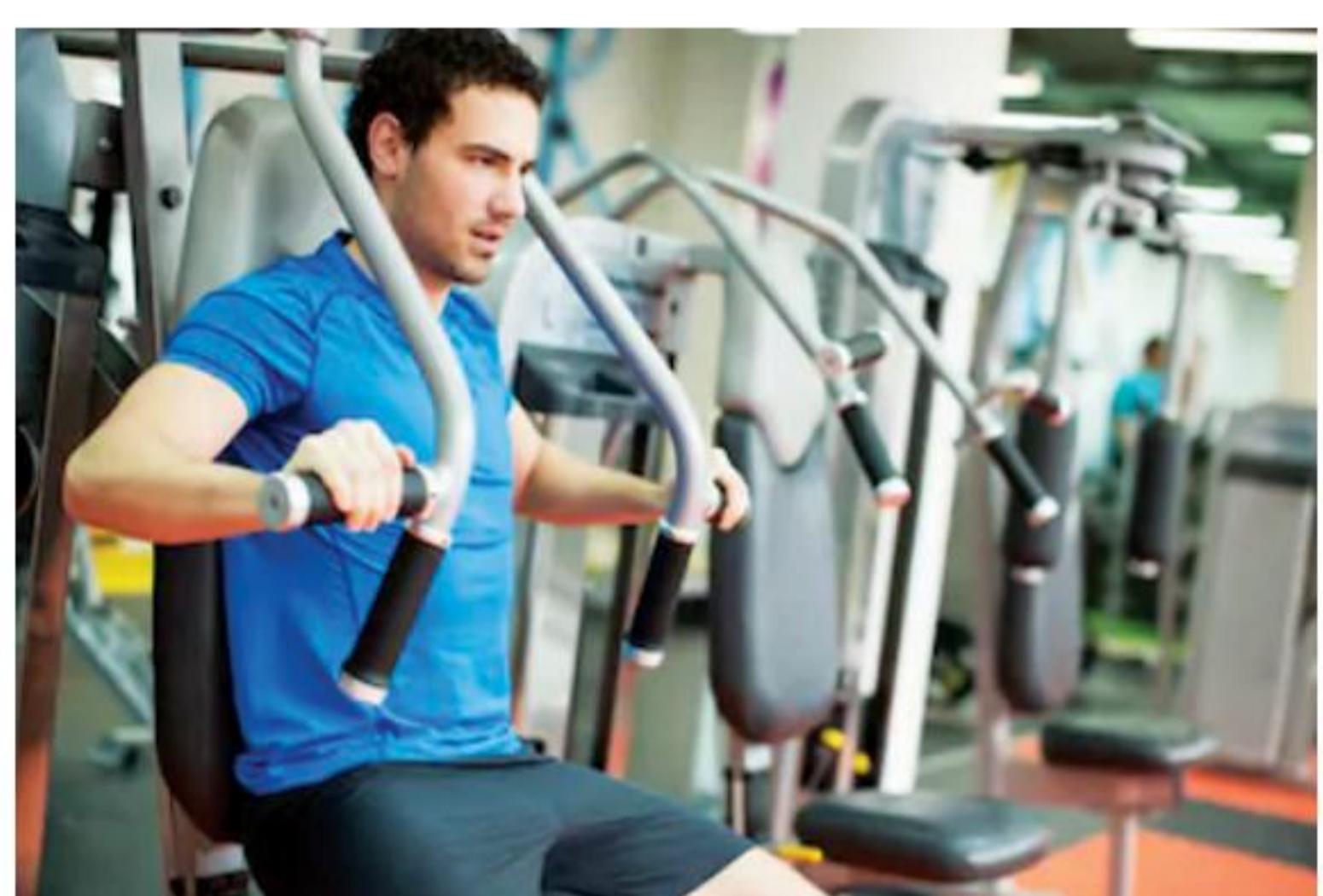
دراسة الجدوى التسويقية
لإقامة مطار رأس سدر الدولي
بمحافظة جنوب سيناء بمصر



دراسة السوق وتقدير الأداء
لحملات العمرة والحج
بمملكة البحرين



دراسة الجدوى التسويقية
لإنشاء أكاديمية لتعليم وتدريب
الطلاب وأعداد القادة بมาيلزيا



دراسة سوق مراكز اللياقات البدنية
(الجي) الرجالية والنسائية
بالرياض



دراسة الجدوى التسويقية لخدمات
الاتصالات للهواتف المحمولة
والإنترنت بموريتانيا



دراسة تقدير إحتياجات المملكة العربية
السعودية من خدمات ومنتجات
الرعاية الصحية المتكاملة

بعض عملائنا في القطاع

الخدمي

Some of Clients
service sector



بعض التقارير الإِقْتَصَادِيَّة

التي أصدرتها شركة



أولاً: الموقف الإِقْتَصَادِي:

- نحو تعزيز الشمول المالي في مصر .
- آفاق قطاع السيارات في مصر: حملة خليها تصدِّي وما بعدها.
- تخوفات الایقين: إلى أين يتجه سعر صرف الجنيه أمام الدولار .
- الفرص الإِقْتَصَادِيَّة لِمُصْر من تنظيم كأس الأمم الإِفْرِيقِيَّة ٢٠١٩ .
- خطوات منقوصة : إلى أين يتجه برنامج الطروحات الحكومية لِشُركَات قطاع الأعمال العام .
- اتجاه سعر الفائدة في مصر وتأثيره على الإِقْتَصَاد المصري وبيئة ممارسة الأعمال .



ثانياً: أوراق اقتصادية:

- مستقبل الإِسْتِثْمَار العقاري في العاصمة الإِدارية الجديدة.. الفرص والتهديدات.
- السوق العقاري في مصر بين مخاوف أزمة فقاعة وتحقيق معدلات النمو.
- تنافسية السوق العقاري بين الدولة والشركات العقارية.
- حصاد الإِقْتَصَاد المصري خلال العام ٢٠١٨ وتوقعات العام ٢٠١٩ .
- دراسة تقييم المناخ الإِسْتِثْمَاري الحالي بمصر والتوقعات المستقبلية للإقتصاد المصري .



ثالثاً: تقارير تداعيات أزمة كورونا:

- تداعيات وباء فيروس كورونا على الإِقْتَصَاد المصري .
- توصيات Market-in لأصحاب الشركات لِجِتِيَاز أَزْمَة كورونا وتحوِيل التهديدات إلى فرص .
- لماذا التسويق الالكتروني هو الحل في الأزمات ؟
- ما يفرضه اتجاه الطلب في أزمة كورونا " تغير خريطة القطاعات الإِقْتَصَادِيَّة ".
- أداء قطاع السياحة بين الفرص والتهديدات في مواجهة كورونا .
- أثر تداعياتجائحة كورونا على الشركات المصرية (دراسة ميدانية) .
- التسويق بوعي أثناء الأزمات .
- آليات عمل القطاع الصناعي في ظل أزمة كورونا .
- الدروس المستفادة من الشركات الصينية في مواجهة أزمة كورونا .



أفضل 25 برنامج تدريبي

تقديمها شركة



- برنامج البائعين المحترفين وأساليبهم في التنقيب عن العملاء المرتقبين .
- برنامج تنمية المهارات البيعية لرجال البيع .
- برنامج مهارات استخدام الهاتف بإحتراف في العملية البيعية .
- برنامج إستراتيجيات البيع لكتاب العملاء .
- برنامج كيف تضاعف من مبيعاتك من خلال تقديم خدمة متميزة لعملائك .
- برنامج إستراتيجية جذب مزيد من العملاء والاحتفاظ بهم .
- برنامج المهارات البيعية للمشاريع العقارية .
- برنامج المهارات الإحترافية لمدير المبيعات الناجح "قيادة فرق البيع" .



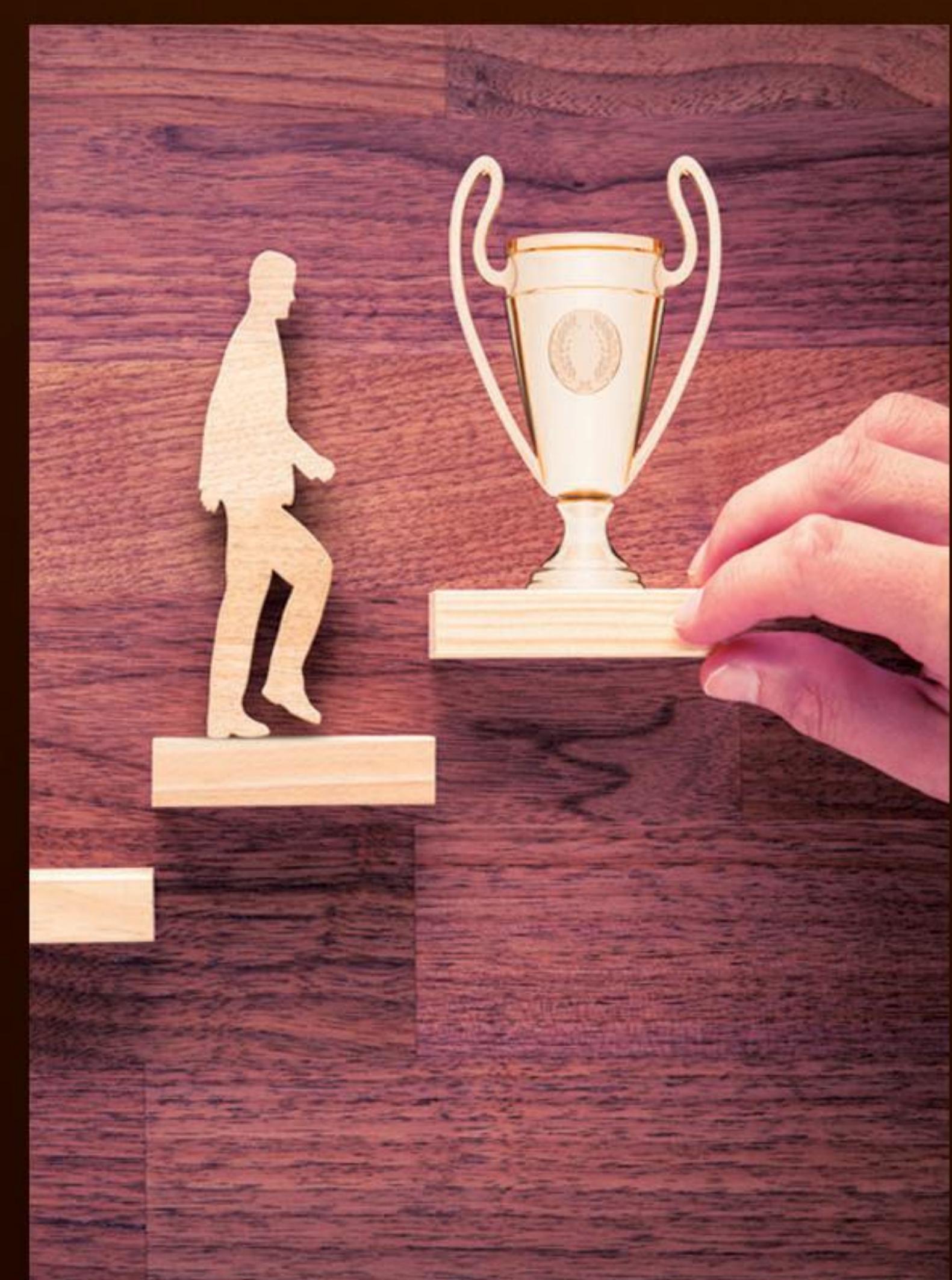
ثانياً: في مجال التسويق:

- برنامج التسويق في ظل الأزمات وركود الأسواق .
- برنامج طرق وأساليب إعداد دراسات وأبحاث السوق الميدانية .
- برنامج دراسة الجدوى التسويقية للمشروعات العقارية .
- برنامج طرق وأساليب صياغة إستراتيجيات والخطط التسويقية .
- برنامج إستراتيجيات التسويق المتقدمة (أفكار إبتكارية لتعزيز القدرة التنافسية)



ثالثاً: في مجال التنمية الذاتية والإدارية :

- برنامج تحليل الوضع الحالى لاكتشاف مصادر المخاطر والتعامل معها .
- برنامج المدير المتميز وتطوير الأداء الإداري .
- برنامج كيف تصبح ثريا "قوانين التعامل مع المال" .
- برنامج خطط لحياتك ولا تأس على ما فاتك .
- برنامج التحفيز وتحفيز الطاقات .
- برنامج الفلسفة الإستثمارية لأعظم مستثمر في العالم .
- برنامج بناء وتعزيز الثقة بالنفس .
- برنامج النجاح الحقيقي الكافي ما هو؟ وكيف تتحقق؟
- برنامج بناء فريق العمل .
- برنامج إدارة الوقت وترتيب الأولويات .
- برنامج إدارة المجتمعات بفاعلية .
- برنامج إدارة ضغوط العمل .



حصول المتدربيين
على شهادات
معتمدة من
إنجلترا وهولندا

a.i.m.r.i.
Alliance of International Market Research Institutes



ESOMAR
WORLD RESEARCH





**ولأننا متخصصون ومحترفون
ونمتلك سابقة خبرة واسعة
تمتد لأكثر من عشرون عاماً في دراسات وأبحاث السوق
نسعدنا بثقة كبار المكاتب الإستشارية العالمية والإقليمية والمحلية
وتعاوننا معهم في مجال تخصصنا .. ومنها :**





ندرس ونحلل الأسواق ...
نرصد الفرص ...
نتعامل مع المخاطر ...

من أجل المساعدة في
بناء .. وتطوير .. وربحية
مشروعات عملائنا





كيفية التواصل معنا

